

fh gesundheit
wir bilden die zukunft



Ihr Studium, Ihre Zukunft.

Ernährungs- kommunikation

Informationen zum Master-Lehrgang



Welche Perspektiven bietet Ihnen ein Master-Abschluss?

Die Ernährung des Menschen zählt wohl zu den gesellschaftsrelevantesten Gesundheitsthemen. Gleichzeitig gehören Ernährung und Genuss auch zu Lifestyle, Kultur und Alltag, weshalb nüchterne Wissensvermittlung gerade in der Ernährungsaufklärung oft nicht greift. Professionelle Ernährungskommunikation bzw. Ernährungsbildung verknüpft wissenschaftsbasierte gesundheits- und ernährungsrelevante Inhalte und verbreitet diese gekonnt und zielgruppengerecht auf emotionaler Ebene unter Einsatz zeitgemäßer Kommunikationsmethoden.

Im Master-Lehrgang Ernährungskommunikation kombinieren Sie Ihren individuellen beruflichen Hintergrund innerhalb von fünf Semestern in einem berufsbegleitenden Studium mit einem breiten Wissensrahmen: Sie setzen sich mit Ernährungsfragen aus pädagogischer, kommunikativer und medialer Sicht auseinander und verfeinern Ihre digitale Medienkompetenz.

Als ExpertInnen für moderne Gesundheitsvermittlung unterstützen Sie Privatpersonen sowie Institutionen persönlich oder mittels Print- und Onlinemedien beim Erreichen gesundheitserhaltender Lifestyleziele. Basierend auf den Grundsätzen einer gesunden Ernährungsweise erleich-

tern Sie Ihrer Zielgruppe die erfolgreiche Umsetzung von Ernährungsempfehlungen und damit den Erhalt der Gesundheit und des persönlichen Wohlbefindens.

Begleitende Seminare aus den Bereichen Persönlichkeitsentwicklung, Management und Führung fördern Ihre persönliche Weiterentwicklung im Studium. In Kombination mit der wissenschaftlichen Aufarbeitung der Inhalte verschaffen Ihnen diese Qualifikationen einen wertvollen Kompetenzvorsprung für Ihre weitere Karriere in Institutionen des Gesundheits- und Sozialwesens, im Print- und Online-Journalismus, in der Forschung sowie der Lebensmittelindustrie. Der Masterabschluss eröffnet Ihnen neue Tätigkeitsfelder und Aufgabenbereiche im Berufsfeld der Ernährungskommunikation und bereitet Ihnen die Basis für Forschungs- und Managementtätigkeiten sowie der Projektverantwortung.

Welche Qualifikationen und Kenntnisse sollten Sie mitbringen?

Mit dem Abschluss eines Bachelor-Studiengangs (FH/Universität) im medizinischen, gesundheitswissenschaftlichen, psychologischen, naturwissenschaftlichen, lebensmittelwirtschaftlichen, psychotherapeutischen, pädagogischen oder sozialen Kontext bzw. vergleichbaren Ausbildungen im In- und Ausland erfüllen Sie die formalen Aufnahmekriterien für den Master-Lehrgang. Eine genaue Auflistung finden Sie auf unserer Webseite.

Darüber hinaus haben Sie im Rahmen Ihrer Aus- und Fortbildungen

- 10 ECTS wissenschaftliche Kompetenzen und
- 25 ECTS sozialkommunikative Kompetenzen und Selbstkompetenzen erworben.

Falls Ihnen ECTS aus den beiden Kernfachbereichen fehlen, bieten wir im Haus ausgewählte Fortbildungen an.



Priv.-Doz.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Karin Schindler
Medizinische Universität Wien

„Jeder und Jede ist heute einer Flut von Informationen zu Gesundheit und Ernährung ausgesetzt. Umso bedeutsamer wird es, ernährungswissenschaftliche Ergebnisse so aufzubereiten, dass sie von der Zielgruppe aus dieser Flut herausgefiltert und verstanden werden können.“

Was erwartet Sie im Studium?

Zu Beginn Ihres Studiums befassen Sie sich mit den naturwissenschaftlichen Aspekten der Ernährung und setzen sich, ausgehend von ernährungsphysiologischen Kenntnissen, wissenschaftlich fundiert mit gesundheitsfördernden Maßnahmen und Gesundheitszielen im multiprofessionellen Kontext auseinander.

Die Module Ernährungsbildung & Ernährungskommunikation sowie Medien & Gesundheitsjournalismus bieten Ihnen fachbezogene Inhalte, moderne Lösungsansätze und geeignete Strategien, um die Motivation für nachhaltige Veränderungen im Ernährungsverhalten zu fördern. Der Fokus der Module liegt dabei auf der Übersetzung der wissenschaftlichen Fakten und der zielgruppen-gerechten medialen Aufbereitung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Ernährungsinformationen.

Studienschwerpunkte stellen die Module Ernährungspsychologie und Kommunikationsdesign dar: Sie diskutieren gesundheits- und ernährungsrelevante Fragen aus Sicht der Psychologie unter Berücksichtigung kultureller Aspekte. Gleichzeitig bereiten Sie sich auf die Anwendung aktueller Kommunikationskanäle vor, um ernährungsspezifische Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen didaktisch aufzubereiten und über moderne Kommunikationsplattformen zugänglich zu machen.

In den Modulen Forschung 1 bis 4 lernen Sie den adäquaten Einsatz ausgewählter Forschungsmethoden kennen und beschäftigen sich mit der Interpretation von Studienergebnissen. Die Publikation und Dissemination wissenschaftlicher Erkenntnisse werden ebenso thematisiert wie Ihre ExpertInnen-Rolle in fachlichen Diskussionen. Den Abschluss bildet die Masterarbeit, mit der Sie sich in einem frei gewählten Bereich der Ernährungskommunikation vertiefend auseinandersetzen.

„Ernährungskommunikation nutzt aktuelle Techniken und digitale Medien, um im direkten Austausch mit KlientInnen und der Bevölkerung zu sein.“



Dr.ⁱⁿ Anna Elisabeth Purtscher
Lehrgangsführerin

So ist Ihr Studium aufgebaut:

Module	ECTS	Semester/SWS				
		1	2	3	4	5
Naturwissenschaft und Ernährung	10,0	8,0				
Public Health Nutrition Management 1	5,0	3,0				
Forschung 1	10,0	6,0				
Ernährungsbildung	5,0	3,0				
Ernährungskommunikation	5,0		3,5			
Medien- und Gesundheitsjournalismus	10,0		5,5			
Forschung 2	10,0		6,0			
Ernährungspsychologie	5,0		3,0			
Kommunikationsdesign	7,5			4,5		
Forschung 3	5,0			2,5		
Führung und Leitung	5,0			4,0		
Management 2	5,0				2,5	
Forschung 4	5,0				3,0	
Masterarbeit	27,5				1,0	1,0

ECTS: European Credit Transfer System, SWS: Semesterwochenstunden

Tätigkeitsbereiche basierend auf Ihrer Vorbildung

Vorbildung / Tätigkeiten	Gesundheits-Kommunikations-, Natur- und Sozialwissenschaften	Pädagogik
Ernährungskommunikation	<p>Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>Organisation von Ernährungskampagnen, Organisation von Events, Kongressen, Messen</p> <p>Durchführung von betrieblicher Gesundheitsförderung</p> <p>Planung von Gesundheitsinitiativen und Dienstleistungskonzepten</p> <p>Forschung und Wissenschaft</p>	<p>Public Relations / Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>Organisation von Ernährungskampagnen, Organisation von Events, Kongressen, Messen</p> <p>Durchführung von betrieblicher Gesundheitsförderung</p> <p>Planung von Gesundheitsinitiativen und Dienstleistungskonzepten</p> <p>Forschung und Wissenschaft</p>
Lehrtätigkeit in der Ernährungskommunikation		<p>Lehrtätigkeit in der Ernährungsbildung</p> <p>Durchführung von Schulungs- und Bildungsmaßnahmen</p> <p>Ernährungsaufklärung bei Kindern & Jugendlichen</p>

Das Studium

- **Abschluss**
Master of Science in Ernährungskommunikation (MSc)
- **ECTS** 120
- **Lehrgangsdauer** 5 Semester
- **Lehrgangsart** Berufsbegleitend
- **Lehrgangsplätze**
mind. 14 pro Aufnahme
- **Zugangsvoraussetzungen**
siehe Innenseite
- **Aufnahmeverfahren**
Evaluierung der schriftlichen Unterlagen, Aufnahmegespräch
- **Lehrgangsgebühren** siehe Homepage.

Kontakt aufnehmen

Mehr Informationen erhalten Sie unter www.fhg-tirol.ac.at

fhg – Zentrum für Gesundheitsberufe
Tirol GmbH

Innrain 98, 6020 Innsbruck

T +43 512 5322-0

info@fhg-tirol.ac.at

